



AS 5 PRINCIPAIS REDES SOCIAIS PARA ALAVANCAR SEU NEGÓCIO NA CONSTRUÇÃO CIVIL

WHATSAPP

Seu negócio deve ter um perfil profissional configurado no Whatsapp para receber o contato dos seus prospectos clientes. Adicionar uma foto ao perfil da logo de seu negócio ou empresa, fazer uma breve descrição sobre os serviços que oferece, estipular horários de funcionamento e ter um script de atendimento inicial para receber esses prospectos, mostrará que seu negócio tem credibilidade neste mercado e irá transmitir muito mais confiança .



FACEBOOK

Criar uma página profissional configurada no Facebook é extremamente necessário, para que assim você possa fazer sua divulgação através de seu próprio perfil pessoal e em outras mídias sociais. Adicionar fotos e vídeos dos trabalhos realizados é ótimo para enriquecer a página de sua empresa, bem como fazer convites para que seus amigos se tornem fãs da mesma, aumentando o relacionamento com esse público prospecto que seguirá o trabalho que você oferece através dessa rede social.



INSTAGRAM

É essencial a utilização do Instagram se você deseja ter um negócio empreendedor de sucesso na Construção civil. Aqui vale construir um perfil otimizado para receber os visitantes e conseguir seguidores fiéis que irão se engajar com a divulgação dos seus serviços por meio de fotos, videos, reels, stories , contato direto com seus prospectos através do direct, aumentando assim, as chances de crescimento exponencial do seu negócio.



YOUTUBE

Se você deseja elevar os resultados de reconhecimento e crescimento de seu negócio empreendedor dentro do setor da Construção civil, você deverá criar um canal no Youtube. Hoje considerada a maior plataforma de compartilhamento de vídeos do mundo. Em seu canal você poderá mostrar o dia a dia de seu trabalho, compartilhar experiências profissionais além de divulgar o nome de sua empresa e os serviços que oferece . Isso trará para você autoridade na área em que atua e o branding da marca de seu negócio.



LINKEDIN

A maior rede social de negócios do mundo o LinkedIn é focado no campo profissional dos usuários. Ter um perfil otimizado nesta plataforma é importante para a apresentação e posicionamento, já que esta rede conecta profissionais e empresas com a função de compartilhamento de experiências e conquistas de mercado, conexão com profissionais que desejam encontrar emprego , recrutadores e empresas que buscam por profissionais qualificados formando um ótimo networking, impulsionando positivamente as perspectivas de crescimento e fortalecimento do seu negócio.

